



KANTON
APPENZELL INNERRHODEN

Konsumbefragung Oberstufe Appenzell I.Rh. 2023

Datenbericht

12. Februar 2024

Verfasserin: Andrea Niederhauser, Projektleiterin Gesundheitsamt

Hintergrund

Seit einigen Jahren kommen immer wieder neue tabak- und nikotinhaltige Produkte auf den Markt. Nationale Daten zeigen, dass besonders neuartige Produkte wie E-Zigaretten (sogenannte Vapes), Snus oder Tabakerhitzer, welche mit gesundheitlichen Risiken einhergehen, bei Jugendlichen beliebt sind. Es gibt jedoch kaum Daten, die aufzeigen, wie häufig diese Produkte tatsächlich von Jugendlichen in Appenzell I.Rh. konsumiert werden. Aus diesem Grund wurde im Rahmen des kantonalen Programms «Tabak, Nikotin und Cannabis 2023-2027» eine Befragung von Schülerinnen und Schülern der Oberstufe durchgeführt. Ziel der Befragung war es, eine gute Datengrundlage für die weiteren Präventionsaktivitäten im Kanton und an den Schulen zu schaffen.

Methode

Es wurde ein kurzer, standardisierter Fragebogen erstellt. Dieser umfasst demografische Angaben (Alter, Geschlecht), Schulstandort sowie die Häufigkeit des Konsums von Tabak- und Nikotinprodukten, Cannabis und alkoholischen Getränken in den letzten 30 Tagen. Zudem wurde der subjektive Wissensstand und der Informationsbedarf zu diesen Produkten erfragt. Als Vorlage für den Fragebogen diente die Befragung an Berufs- und Mittelschulen in den Kantonen St.Gallen und Aargau im Jahr 2022.¹ Die Online-Version des Fragebogens wurde mit der Umfragesoftware findmind.ch programmiert und bei drei 13- bis 15-jährigen Personen getestet, um mögliche Schwierigkeiten beim Ausfüllen zu erkennen.

Die Befragung wurde zwischen dem 23. Oktober und 11. Dezember 2023 bei allen Schülerinnen und Schülern der 8. und 9. Klasse der Oberstufe im Kanton Appenzell I.Rh. durchgeführt (Oberstufe Appenzell, Oberstufe Obereggen und Gymnasium St.Antonius). Die Schülerinnen und Schüler erhielten während dem Unterricht Zeit, den Online-Fragebogen auf ihrem eigenen Laptop oder Tablet auszufüllen. Die Eltern wurden durch die Schulleitungen bzw. das Rektorat vorgängig schriftlich über die Umfrage informiert.

Die Daten wurden deskriptiv mit der Statistiksoftware Stata 18.0 ausgewertet (StataCorp, Texas). Die Antwortkategorie „keine Antwort“ wurde als fehlender Wert behandelt und nicht in die Auswertung miteinbezogen. Teilnehmende, die den Fragebogen nach der ersten Frage abgebrochen haben, wurden aus der Analyse ausgeschlossen (n=5). Ebenfalls ausgeschlossen wurden Teilnehmende, welche angaben, alle Tabak- oder Alkoholprodukte täglich zu konsumieren (n=6). Um die Resultate der Befragung einzuordnen, wurden wo möglich die Ergebnisse der nationalen HBSC-Studie 2022 zum Vergleich beigezogen.²

Ergebnisse

Von den insgesamt 333 Schülerinnen und Schülern an den drei Schulen nahmen 316 an der Befragung teil. Die Antworten von elf Teilnehmenden wurden aus den oben erwähnten Gründen ausgeschlossen. Es flossen die Antworten von 305 Teilnehmenden in die Auswertung ein. Dies entspricht einer Rücklaufquote von 91.6%.

¹ Affolter et al. 2023 Front. Public Health 11:1076217

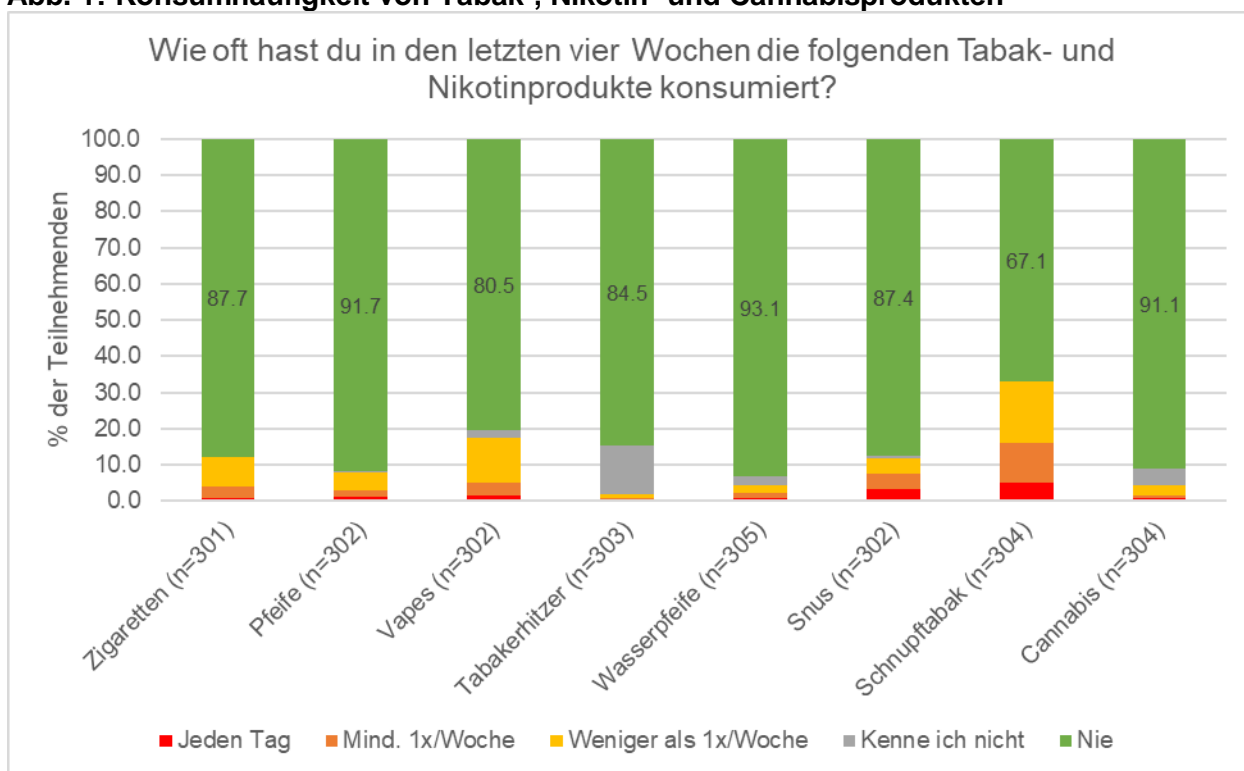
² Delgrande Jordan, M., Balsiger, N. & Schmidhauser, V. (2023). La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse – Situation en 2022 et évolution dans le temps - Résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) (rapport de recherche No 149). Lausanne: Addiction Suisse

Tab. 1: Beschreibung der Teilnehmenden

| | |
|-----------------------|------------|
| Schule | n (%) |
| Oberstufe Appenzell | 196 (64.3) |
| Oberstufe Obereg | 39 (12.8) |
| Gymnasium St.Antonius | 69 (22.6) |
| Keine Angabe | 1 (0.3) |
| | |
| Geschlecht | n (%) |
| Mädchen | 148 (48.5) |
| Junge | 157 (51.5) |
| | |
| Alter* | n (%) |
| 13-14 Jahre | 151 (49.5) |
| 15 Jahre | 123 (40.3) |
| 16-17 Jahre | 26 (8.5) |
| Keine Angabe | 5 (1.6) |

*Das Alter wurde basierend auf dem angegebenen Jahrgang berechnet (2023-Jahrgang)

Abb. 1: Konsumhäufigkeit von Tabak-, Nikotin- und Cannabisprodukten

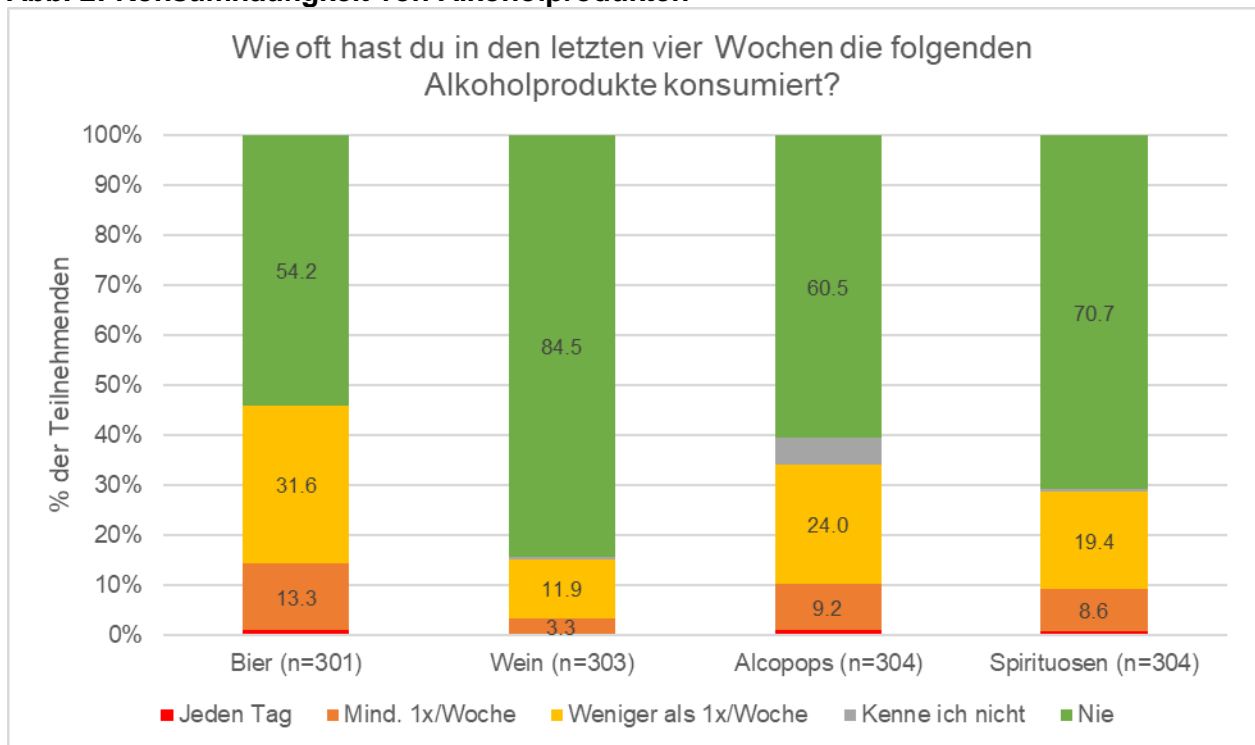


Tab. 1: Konsumhäufigkeit Tabak-, Nikotin-, und Cannabisprodukte Datentabelle

Denke an die letzten vier Wochen zurück. Wie oft hast du in den letzten vier Wochen die folgenden Tabak- und Nikotinprodukte konsumiert?

| | Nie | Weniger als 1x pro Woche | Mind. 1x pro Woche | Jeden Tag | Kenne ich nicht |
|--|------------|--------------------------|--------------------|-----------|-----------------|
| Zigarette | 264 (87.7) | 25 (8.3) | 9 (3.0) | 3 (1.0) | |
| Pfeifen, Zigarren, Zigarillos, | 277 (91.7) | 15 (5.0) | 5 (1.7) | 4 (1.3) | 1 (0.3) |
| Vapes (z.B. Puff Bar, Elf Bar) | 243 (80.5) | 38 (12.6) | 10 (3.3) | 5 (1.7) | 6 (2.0) |
| Tabakerhitzer (z.B. IQOS, Ploom) | 256 (84.5) | 4 (1.3) | 1 (0.3) | 1 (0.3) | 41 (13.5) |
| Wasserpfeife (z.B. Shisha, Narghile, Hookah) | 284 (93.1) | 6 (2.0) | 5 (1.6) | 2 (0.7) | 8 (2.6) |
| Snus (z.B. EPOK, LYFT, White Fox) | 264 (87.4) | 13 (4.3) | 13 (4.3) | 10 (3.3) | 2 (0.7) |
| Schnupftabak | 204 (67.1) | 51 (16.8) | 34 (11.2) | 15 (4.9) | |
| Cannabis | 277 (91.1) | 8 (2.6) | 3 (1.0) | 2 (0.7) | 14 (4.6) |

Abb. 2: Konsumhäufigkeit von Alkoholprodukten

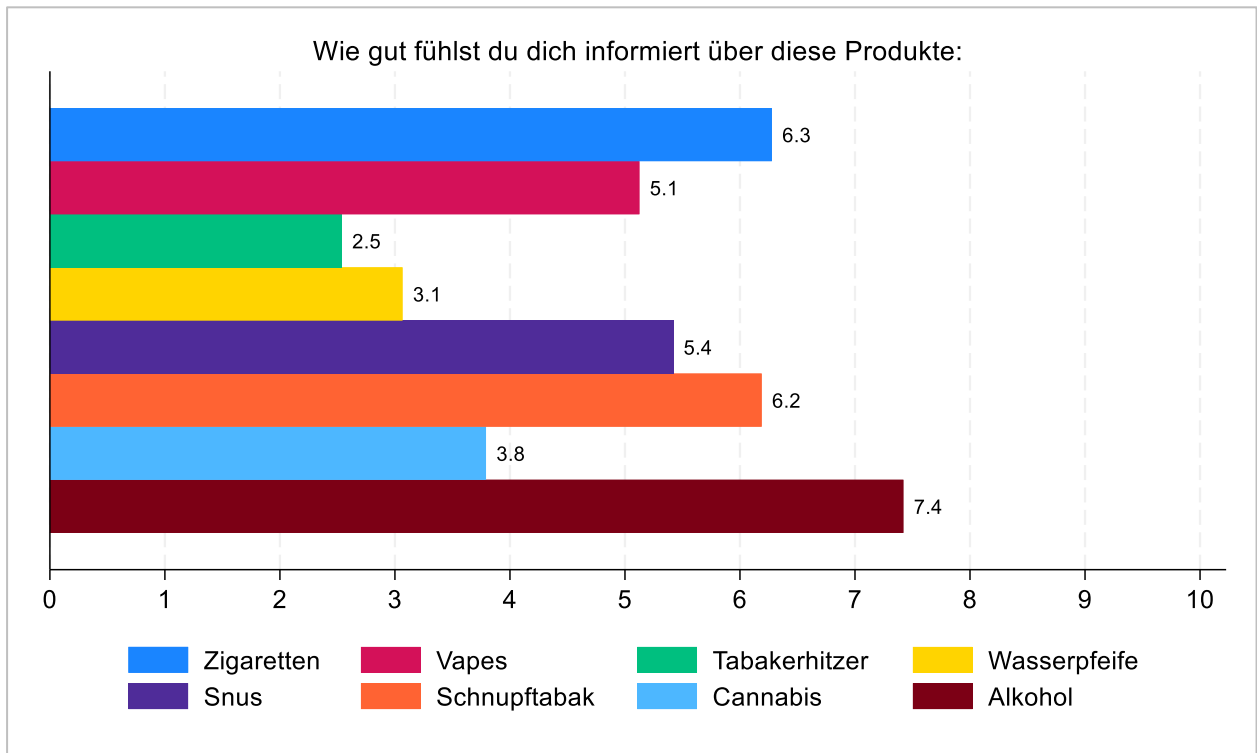


Tab. 2: Konsumhäufigkeit Alkoholprodukte Datentabelle

Denke an die letzten vier Wochen zurück. Wie oft hast du in den letzten vier Wochen die folgenden Alkoholprodukte konsumiert?

| | Nie | Weniger als 1x pro Woche | Mind. 1x pro Woche | Jeden Tag | Kenne ich nicht |
|---|------------|--------------------------|--------------------|-----------|-----------------|
| Bier | 163 (54.2) | 95 (31.6) | 40 (13.3) | 3 (1.0) | 0 (0.0) |
| Wein | 256 (84.5) | 36 (11.9) | 10 (3.3) | 0 (0.0) | 1 (0.3) |
| Alcopops (z.B. Smirnoff Ice, Bacardi Breezer) | 184 (60.5) | 73 (24.0) | 28 (9.2) | 3 (1.0) | 16 (5.3) |
| Spirituosen, Likör (Schnaps, Rum, Wodka, Whisky, Gin) | 215 (70.7) | 59 (19.4) | 26 (8.6) | 2 (0.7) | 2 (0.7) |

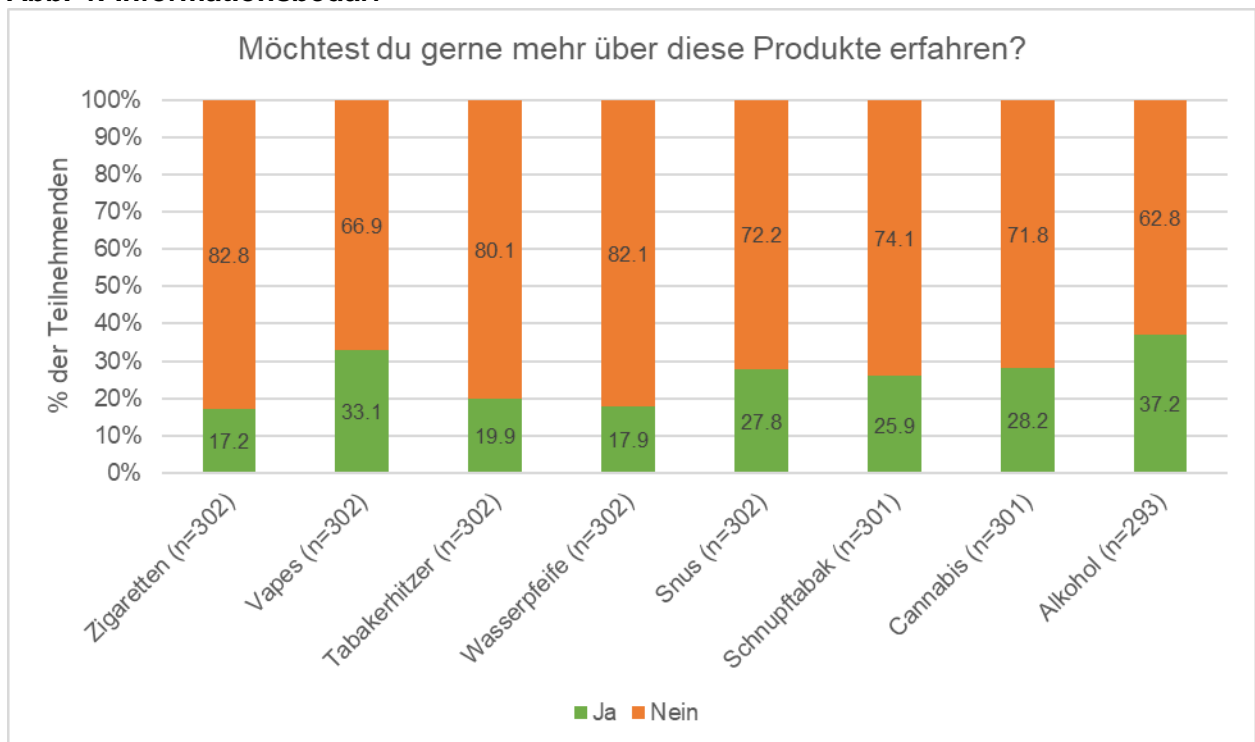
Abb. 3: Durchschnittlicher Wissensstand



Mittelwerte, Skala von 1 (gar nicht informiert) bis 10 (sehr gut informiert)

Zum Beispiel wie das Produkt auf deinen Körper wirkt, welche Gefahren es gibt oder wie das Produkt in der Schweiz geregelt ist?

Abb. 4: Informationsbedarf



Anhang: Konsumhäufigkeit aller Produkte nach Schule, Geschlecht und Alter

Hinweis: Die Kategorie «Mind. 1x im Monat» setzt sich zusammen aus den Antwortkategorien «Weniger als 1x pro Woche», «mind. 1x pro Woche» und «jeden Tag».

| Zigaretten | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 264 | 37 | 301 |
| % | 87.71 | 12.29 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 136 | 10 | 146 |
| % | 93.15 | 6.85 | 100 |
| Junge, n | 128 | 27 | 155 |
| % | 82.58 | 17.42 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 138 | 11 | 149 |
| % | 92.62 | 7.38 | 100 |
| 15 Jahre, n | 99 | 22 | 121 |
| % | 81.82 | 18.18 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 22 | 4 | 26 |
| % | 84.62 | 15.38 | 100 |

Vergleichsdaten: Substanzkonsum im Jahr 2022, bei 14- und 15- Jährigen (HBSC)

Herkömmliche Zigaretten \geq 1x in den letzten 30 Tagen

- Total: 12.5 %
- Jungen: 11.0 %
- Mädchen: 13.9 %

| Pfeife, Zigarre | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 278 | 24 | 302 |
| % | 92.05 | 7.95 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 139 | 7 | 146 |
| % | 95.21 | 4.79 | 100 |
| Junge, n | 139 | 17 | 156 |
| % | 89.1 | 10.9 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 142 | 8 | 150 |
| % | 94.67 | 5.33 | 100 |
| 15 Jahre, n | 111 | 10 | 121 |
| % | 91.74 | 8.26 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 21 | 5 | 26 |
| % | 80.77 | 19.23 | 100 |

| Vapes | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 249 | 53 | 302 |
| % | 82.45 | 17.55 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 115 | 31 | 146 |
| % | 78.77 | 21.23 | 100 |
| Junge, n | 134 | 22 | 156 |
| % | 85.9 | 14.10 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 133 | 17 | 150 |
| % | 88.67 | 11.33 | 100 |
| 15 Jahre, n | 86 | 35 | 121 |
| % | 71.07 | 28.93 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 25 | 1 | 26 |
| % | 96.15 | 3.85 | 100 |

Vergleichsdaten: Substanzkonsum im Jahr 2022, bei 14- und 15- Jährigen (HBSC)

E-Zigaretten \geq 1x in den letzten 30 Tagen

- Total: 21.0 %
- Jungen: 20.0 %
- Mädchen: 21.9 %

| Tabakerhitzer | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|----------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 297 | 6 | 303 |
| % | 98.02 | 1.98 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 145 | 2 | 147 |
| % | 98.64 | 1.36 | 100 |
| Junge, n | 152 | 4 | 156 |
| % | 97.44 | 2.56 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 147 | 3 | 150 |
| % | 98.00 | 2.00 | 100 |
| 15 Jahre, n | 120 | 2 | 122 |
| % | 98.36 | 1.64 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 25 | 1 | 26 |
| % | 96.15 | 3.85 | 100 |

Vergleichsdaten: Substanzkonsum im Jahr 2022, bei 14- und 15- Jährigen (HBSC)

Erhitzbare Tabakprodukte \geq 1x in den letzten 30 Tagen

- Total: 2.7%
- Jungen: 2.8%
- Mädchen: 2.6%

| Wasserpfeife | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|---------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 292 | 13 | 305 |
| % | 95.74 | 4.26 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 144 | 4 | 148 |
| % | 97.3 | 2.7 | 100 |
| Junge, n | 148 | 9 | 157 |
| % | 94.27 | 5.73 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 146 | 5 | 151 |
| % | 96.69 | 3.31 | 100 |
| 15 Jahre, n | 115 | 8 | 123 |
| % | 93.5 | 6.5 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 26 | 0 | 26 |
| % | 100 | 0 | 100 |

Vergleichsdaten: Substanzkonsum im Jahr 2022, bei 14- und 15- Jährigen (HBSC)

Wasserpfeife \geq 1x in den letzten 30 Tagen

- Total: 5.5%
- Jungen: 6.9%
- Mädchen: 4.2%

| Snus | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 266 | 36 | 302 |
| % | 88.08 | 11.92 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 143 | 5 | 148 |
| % | 96.62 | 3.38 | 100 |
| Junge, n | 123 | 31 | 154 |
| % | 79.87 | 20.13 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 137 | 13 | 150 |
| % | 91.33 | 8.67 | 100 |
| 15 Jahre, n | 103 | 19 | 122 |
| % | 84.43 | 15.57 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 22 | 4 | 26 |
| % | 84.62 | 15.38 | 100 |

Vergleichsdaten: Substanzkonsum im Jahr 2022, bei 14- und 15- Jährigen (HBSC)

Snus \geq 1x in den letzten 30 Tagen

- Total: 7.3%
- Jungen: 9.8%
- Mädchen: 4.9%

| Schnupftabak | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|---------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 204 | 100 | 304 |
| % | 67.11 | 32.89 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 111 | 37 | 148 |
| % | 75.00 | 25.00 | 100 |
| Junge, n | 93 | 63 | 156 |
| % | 59.62 | 40.38 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 100 | 50 | 150 |
| % | 66.67 | 33.33 | 100 |
| 15 Jahre, n | 84 | 39 | 123 |
| % | 68.29 | 31.71 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 16 | 10 | 26 |
| % | 61.54 | 38.46 | 100 |

Vergleichsdaten: Substanzkonsum im Jahr 2022, bei 14- und 15- Jährigen (HBSC)

Schnupftabak \geq 1x in den letzten 30 Tagen

- Total: 8.7%
- Jungen: 11.1%
- Mädchen: 6.4%

| Cannabis | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 291 | 13 | 304 |
| % | 95.72 | 4.28 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 145 | 3 | 148 |
| % | 97.97 | 2.03 | 100 |
| Junge, n | 146 | 10 | 156 |
| % | 93.59 | 6.41 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 146 | 5 | 151 |
| % | 96.69 | 3.31 | 100 |
| 15 Jahre, n | 116 | 7 | 123 |
| % | 94.31 | 5.69 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 24 | 1 | 25 |
| % | 96.00 | 4.00 | 100 |

Vergleichsdaten: Substanzkonsum im Jahr 2022, bei 14- und 15- Jährigen (HBSC)

Illegaler Cannabis (THC-Gehalt \geq 1 THC) \geq 1x in den letzten 30 Tagen

- Total: 7.5%
- Jungen: 7.8%
- Mädchen: 7.2%

| Bier | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 163 | 138 | 301 |
| % | 54.15 | 45.85 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 90 | 57 | 147 |
| % | 61.22 | 38.78 | 100 |
| Junge, n | 73 | 81 | 154 |
| % | 47.4 | 52.6 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 86 | 62 | 148 |
| % | 58.11 | 41.89 | 100 |
| 15 Jahre, n | 59 | 63 | 122 |
| % | 48.36 | 51.64 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 14 | 12 | 26 |
| % | 53.85 | 46.15 | 100 |

Vergleichsdaten: Substanzkonsum im Jahr 2022, bei 14- und 15- Jährigen (HBSC)

Alkoholische Getränke \geq 1x in den letzten 30 Tagen

- Total: 33.7%
- Jungen: 33.5%
- Mädchen: 33.9%

| Wein | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 257 | 46 | 303 |
| % | 84.82 | 15.18 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 125 | 23 | 148 |
| % | 84.46 | 15.54 | 100 |
| Junge, n | 132 | 23 | 155 |
| % | 85.16 | 14.84 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 139 | 11 | 150 |
| % | 92.67 | 7.33 | 100 |
| 15 Jahre, n | 96 | 27 | 123 |
| % | 78.05 | 21.95 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 18 | 7 | 25 |
| % | 72.00 | 28.00 | 100 |

| Alcopops | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 200 | 104 | 304 |
| % | 65.79 | 34.21 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 96 | 52 | 148 |
| % | 64.86 | 35.14 | 100 |
| Junge, n | 104 | 52 | 156 |
| % | 66.67 | 33.33 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 108 | 43 | 151 |
| % | 71.52 | 28.48 | 100 |
| 15 Jahre, n | 72 | 51 | 123 |
| % | 58.54 | 41.46 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 16 | 9 | 25 |
| % | 64.00 | 36.00 | 100 |

| Spirituosen | Nie/kenne ich nicht | Mind. 1x im Monat | Total |
|--------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Total, n | 217 | 87 | 304 |
| % | 71.38 | 28.62 | 100 |
| Geschlecht | | | |
| Mädchen, n | 105 | 43 | 148 |
| % | 70.95 | 29.05 | 100 |
| Junge, n | 112 | 44 | 156 |
| % | 71.79 | 28.21 | 100 |
| Alter | | | |
| 13-14 Jahre, n | 119 | 31 | 150 |
| % | 79.33 | 20.67 | 100 |
| 15 Jahre, n | 79 | 44 | 123 |
| % | 64.23 | 35.77 | 100 |
| 16-17 Jahre, n | 15 | 11 | 26 |
| % | 57.69 | 42.31 | 100 |